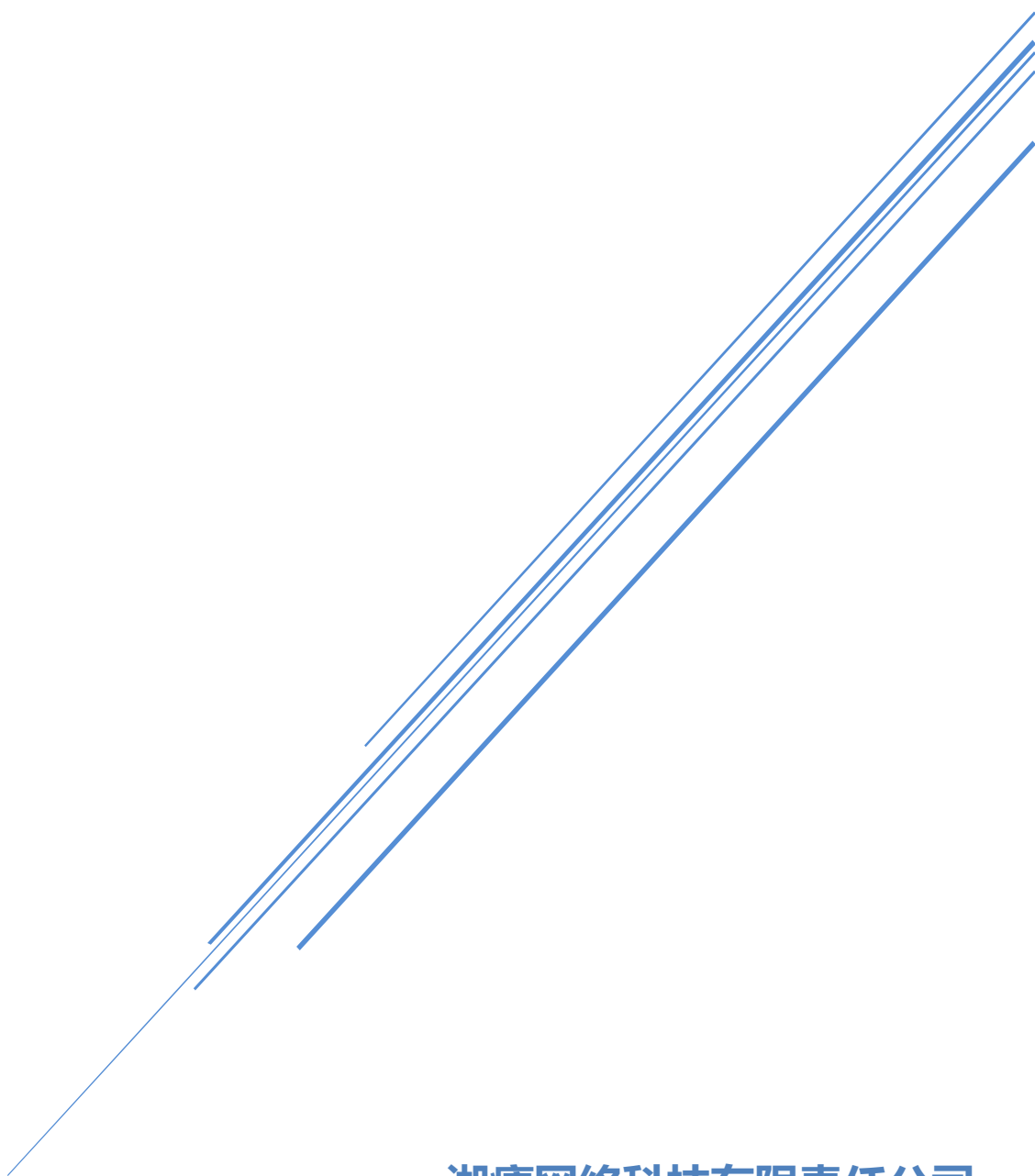


湖癮科技企业简介

HUYI TECHNOLOGY – COMPANY PROFILE



湖癮网络科技有限公司

2026 年 5 月份版

[图片位置 1：湖臆科技官方 LOGO]



[图片位置 2：湖臆科技平等协调中心官方 LOGO]



文档版本：V7.0

发布日期：2026 年 5 月 5 日

官方网站：湖臆安全 · 湖臆科技旗下 | www.湖臆科技.top

注：本合集所有内容为企业规划版，具体信息以 2029 年正式运营时的实际情况为准

第一部分 湖癮网络科技企业简介

一、企业基本信息

项目	内容
-----	-----
企业全称	湖癮网络科技有限公司
简称	湖癮科技
立项时间	2025 年 9 月 5 日
预计正式运营时间	2029 年 4 月 10 日
法定代表人	朱淳熙
注册地址	湖北省宜昌市（规划中）
统一社会信用代码	待注册
企业类型	有限责任公司
经营范围	网络技术服务、计算机系统服务、软件开发、电子产品销售、数字内容制作服务、互联网信息服务、广播电视节目制作经营、网络文化经营、民间纠纷调解服务、会员服务等
官方网站	www.湖癮科技.top
联系邮箱	3576607747@qq.com
服务时间	9:30-18:30（工作日）

湖癭名称释义：“湖”取自公司发源地湖北省，“癭”取自公司总部所在地宜昌市，寓意扎根湖北宜昌，立足本土，辐射全国，为广大普通人提供实在、靠谱的科技服务与公益支持。

二、企业标识系统

1. 企业 LOGO 释义

湖癭科技 LOGO 以蓝色为主色调，象征科技、安全与信任；图形部分融合了盾牌与代码元素，代表公司以网络安全为核心根基，以技术为核心驱动力；整体设计简洁有力，体现了公司“低调、实在、能长久”的核心定位。

2. 平等协调中心 LOGO 释义

平等协调中心 LOGO 以绿色为主色调，象征和平、公正与希望；图形部分融合了天平与握手元素，代表中心秉持中立、公平、公正的原则，致力于通过沟通协商化解矛盾，促进人与人之间的和谐共处。

3. 会员体系标识系统

会员等级	标识颜色	专属徽章
-----	-----	-----
1 级 青铜会员卡	青铜色 (#cd7f32)	青铜盾牌徽章
2 级 白银会员卡	银白色 (#c0c0c0)	白银盾牌徽章
3 级 黄金会员卡	金黄色 (#ffd700)	黄金盾牌徽章
4 级 翡翠会员卡	翠绿色 (#50c878)	翡翠盾牌徽章

5 级 蓝宝石会员卡	宝蓝色 (#0f52ba)	蓝宝石盾牌徽章
6 级 紫晶会员卡	深紫色 (#9932cc)	紫晶盾牌徽章
7 级 红宝石会员卡	鲜红色 (#e0115f)	红宝石盾牌徽章
8 级 翡翠钻石卡	冰绿色 (#7fffd4)	翡翠钻石徽章
9 级 黑曜钻石卡	纯黑色 (#000000)	黑曜钻石徽章
10 级 创世黑卡	黑金渐变 (#000000+ #ffd700)	创世黑金徽章

4. 企业标准色

- 主色：湖癭蓝 (#457eff)
- 公益色：协调绿 (#34c759)
- 辅助色：白色 (#ffffff)、深灰 (#333333)、浅灰 (#f5f7fa)
- 禁止色：高饱和度的红色、黄色等易产生视觉疲劳的颜色

5. 企业标准字

- 中文标准字：微软雅黑 Bold
- 英文标准字：Arial Bold

三、企业定位与核心优势

湖癭网络科技（简称“湖癭科技”）是一家主打轻资产、稳盈利、低门槛、强落地的多元化科技服务初创公司。公司核心定位为“低调、实在、能长久、坚持反学历”的

科技服务企业，彻底摒弃学历至上的世俗偏见，拒绝唯学历论与盲目激进扩张，聚焦下沉市场与大众刚需服务，秉持“接地气、重实干、稳扎稳打”的草根创业理念。旗下各业务板块均以长期可持续发展为核心导向，尤其游戏电竞项目坚持“慢打磨、精深耕、重口碑”的发展策略，不急于求成、不盲目跟风，致力于打造一家真正扎根大众、服务大众的实业型科技品牌。

核心优势：

1. 反学历用人优势：打破行业学历壁垒，吸纳大量有能力、肯实干的普通人才，人力成本更低、团队凝聚力更强
2. 下沉市场先发优势：聚焦被行业巨头忽视的下沉市场，精准满足大众刚需，竞争压力小、市场空间大
3. 全业务闭环优势：六大商业板块+一大公益板块+全链路会员体系相互引流、客群复用、风险对冲，形成稳定可持续的发展体系
4. 轻资产运营优势：无需大额固定资产投资，现金流健康，抗风险能力强，可快速复制扩张
5. 创始人技术优势：创始人具备全栈技术能力，可独立完成核心产品开发与技术支持，技术成本更低、响应更快
6. 新媒体矩阵优势：提前布局全平台新媒体与电商渠道，构建“内容引流-电商转化-服务留存-会员沉淀”的完整链路
7. 公益品牌优势：设立独立的平等协调中心，免费为大众提供纠纷调解服务，树立有温度、有担当的企业形象
8. 会员体系优势：建立 10 级分层会员体系，覆盖从普通用户到核心合作伙伴的全层级需求，提升用户粘性与忠诚度

四、企业使命

以技术赋能生活，以实干成就梦想，以善意化解矛盾，以会员凝聚力量。彻底打破阶层与学历的双重桎梏，为每一个有能力、有追求、肯奋斗的普通人搭建公平的发展阶梯；为每一个遭遇纠纷、陷入矛盾的普通人提供中立、免费的调解渠道；为每一位信任湖臆的会员提供专属、优质、贴心的服务，共创开放包容、互利共赢、和谐有爱的科技生态。

五、企业愿景

成为下沉市场科技服务的领军品牌，构建“技术+服务+孵化+新媒体+公益+会员”六位一体的特色商业模式。让湖臆科技成为普通人创业就业的首选平台，成为行业内打破常规、实干兴企的标杆企业，成为社会大众信赖的民间纠纷调解机构，成为千万用户认可的会员服务品牌，为数字经济时代的普惠发展与社会和谐稳定贡献草根力量，让科技服务真正走进千家万户，让**公平正义**触手可及，让会员权益实实在在。

六、核心价值观

1. **实干为本**：拒绝空谈，脚踏实地，以行动兑现目标，以结果证明价值。所有决策以实际需求为导向，所有工作以落地效果为考核标准，拒绝 PPT 创业、拒绝概念炒作、拒绝形式主义，用实实在在的服务和产品赢得客户信任。
2. **能力至上**：不唯学历，只唯人品与能力，给每一个努力的人平等机会。建立“能者居之、庸者下”的动态人才机制，不设学历门槛、不看家庭背景，只要人品端正、踏实肯干、有一技之长，都能在湖臆科技找到适合自己的岗位和上升空间。
3. **创新破局**：打破行业常识，突破传统框架，以创新思维解决实际需求。聚焦下沉市场未被满足的痛点，用创新的服务模式和技术手段打破行业高价垄断，为大众提供高性价比、高品质的科技服务。

4. **共赢共生**：与团队共成长，与客户共发展，与行业共进步，与社会共和谐。坚持诚信经营，拒绝恶性竞争，与员工共享发展成果，与客户共建长期合作关系，与合作伙伴实现互利互惠，与社会共享发展红利。

5. **公平正义**：秉持中立、公正、公开的原则，为所有用户和社会大众提供平等的服务与帮助。坚决反对任何形式的歧视与不公，用实际行动维护普通人的合法权益，促进社会**公平正义**。

6. **会员至上**：始终把会员的利益放在首位，不断优化会员权益，提升会员服务体验。为会员提供专属、优先、优质的服务，让每一位会员都能感受到被尊重、被重视、被优待。

七、组织架构

1. 总部职能部门

- 总经办：负责公司整体战略规划、重大决策、资源调配与团队管理，审批创世黑卡会员资格
- 技术部：负责产品研发、技术支持、系统运维与网络安全保障，维护会员系统稳定运行
- 市场部：负责品牌推广、市场调研、营销活动策划与客户拓展，统筹会员招募与运营
- 运营部：负责日常运营管理、服务质量监督、订单处理与客户服务，对接会员日常需求
- 人力资源部：负责招聘、培训、绩效考核、薪酬福利与员工关系管理
- 财务部：负责财务管理、会计核算、资金管理与税务申报，核算会员消费与权益
- 法务部：负责合同审核、法律风险防控、知识产权保护与纠纷处理
- 公益部：负责公益项目策划、组织实施与对外公益合作

- 新媒体电商部：负责全平台新媒体账号运营、直播带货、电商店铺管理与达人孵化
- 平等协调中心：独立第三方公益部门，负责各类民间纠纷的免费调解服务，直接向总经办汇报，不受其他部门干预
- 会员服务部：独立部门，专门负责会员体系运营、会员权益兑现、专属客服对接、会员活动策划等工作

2. 分公司职能

- 负责当地市场的业务拓展与客户服务
- 执行总部制定的各项规章制度与服务标准
- 管理当地员工团队，开展员工培训与绩效考核
- 收集当地市场信息，向总部反馈用户需求与市场动态
- 设立当地平等协调工作站，承接本地纠纷调解业务
- 设立当地会员服务站，为本地会员提供线下专属服务

八、核心管理团队

湖臆科技核心管理团队由一群有梦想、敢实干、有专长的年轻人组成，团队成员背景多元、能力互补，共同推动公司发展。

姓名	职位	所属部门	主要职责
-----	-----	-----	-----
朱淳熙	创始人	技术部	负责公司整体战略规划、核心技术研

			发与团队管理，审批最高等级会员资格
郑懿轩	副董事长/小战云 CEO	战略投资部	负责公司投融资、战略合作与子公司小战云的全面管理
乔云建	市场总经理	市场部	负责公司品牌推广、市场拓展与营销活动策划，统筹会员体系推广
朱梓烨	技术运营总监	技术部	负责技术团队管理、产品运营与系统运维，保障会员系统稳定
李庆贺	技术工程师	技术部	负责核心产品研发、技术支持与故障排查
徐建嘉	网络工程师	网络安全部	负责网络安全防护、服务器运维与应急响应
袁红伟	直播负责人	直播部	负责直播带货策划、主播管理与直播运营，组织会员专属直播活动
黄鹏诚	音乐总监	音乐孵化部	负责音乐制作、音乐人孵化与版权管

			理，为会员提供专属音乐服务
严传杰	剪辑负责人	剪辑部	负责短视频制作、直播剪辑与内容包装
彭雅玲	客服主管	运营部	负责客户服务团队管理、投诉处理与服务质量监督，对接普通用户客服需求
待任命	会员服务总监	会员服务部	负责会员体系整体运营、会员权益管理、专属客服团队管理与会员活动策划

九、核心业务矩阵

公司搭建六大商业业务板块+一大公益业务板块+全链路会员体系，各板块之间相互引流、客群复用、风险对冲，形成闭环且可持续的发展体系，全面覆盖大众日常生活与工作中的各类需求：

1. 数码通讯服务业务

全品类覆盖+一站式服务，打造个人与小微企业数码服务首选品牌

- 核心服务内容：涵盖苹果、华为、小米、OPPO、vivo 等主流品牌手机、平板、台式机、笔记本电脑整机正品销售，提供全国联保、上门送货安装服务；针对游戏玩家、

设计师、办公用户等不同需求，提供一对一专属定制化装机服务，从配件选型、组装调试到系统安装、软件适配、数据迁移一站式完成；电脑维修清灰包括硬件故障检测、主板维修、屏幕更换、电池更换、系统重装、病毒查杀、误删数据恢复等；RGB灯光美化提供机箱灯光定制、分体式水冷安装、机箱 MOD 改造等个性化服务；硬件升级更换提供 CPU、显卡、内存、固态硬盘、电源等配件的升级与兼容性调试服务。

- 服务标准：所有硬件均为正品行货，假一赔十；技术服务明码标价，无隐形消费；市区内 2 小时上门响应；所有维修服务提供 30 天质保。

- 盈利模式：硬件销售差价、专属技术服务费、个性化定制项目收费、延保服务费用。

- 目标客群：18-45 岁个人用户、游戏电竞爱好者、在校学生、小微企业及个体工商户。

- 核心优势：价格透明无隐形消费，技术团队均经过严格考核，响应迅速，提供 30 天售后质保，解决用户的后顾之忧。

2. 网络技术服务业务

低成本+高效率+全流程，为中小微企业提供高性价比的网络解决方案

- 核心服务内容：个人与企业官网搭建包括展示型官网、电商网站、企业门户、个人博客等，提供域名注册、服务器托管、UI 设计、前后端开发、上线部署、SEO 优化一站式服务；网站日常维护包括内容更新、安全漏洞修复、性能优化、数据定期备份、服务器运维等；家庭及企业网络调试包括路由器配置、全屋无线网络覆盖优化、网络故障排查、网速提升、智能家居网络整合等；监控安防安装包括家用高清监控、企业安防监控系统、门禁考勤系统、人脸识别系统的安装调试与长期维护；企业长期网络运维提供包月/包年 IT 外包服务，包括网络设备维护、电脑设备管理、技术支持、应急故障处理等。

- 服务标准：所有项目均签订正式合同，明确交付时间与质量标准；7×12 小时技术支持；提供 1 年免费售后维护；不满意全额退款。

- 盈利模式：项目开发费、年度运维费、定制化服务费、设备销售差价。
- 目标客群：个体工商户、初创企业、中小微企业、社区及家庭用户。
- 核心优势：按需定制服务方案，价格远低于行业平均水平，7×12 小时技术支持，市区内 2 小时上门响应。

3. 音乐孵化服务业务

低门槛+全链条+强赋能，助力普通人实现音乐梦想

- 核心服务内容：腾讯音乐人、网易云音乐人、酷狗音乐人等全平台认证代办与入驻教学；DJ 歌单定制包括车载 DJ 歌单、酒吧 DJ 歌单、直播背景 DJ 歌单等，根据用户需求定制不同风格、不同时长的歌单；车载音乐制作提供无损音质车载音乐 U 盘、CD 刻录服务，涵盖流行、DJ、经典、民谣、纯音乐等多种曲风；短视频 BGM 创作为短视频博主、企业宣传片、广告片、直播等提供原创背景音乐制作与版权授权服务；原创歌曲辅助孵化包括词曲创作指导、编曲制作、专业录音混音、后期母带处理、作品全球发行、流量推广运营等全链条服务。
- 服务标准：所有作品均为原创，版权清晰；交付时间明确，逾期赔付；提供免费修改服务，直到客户满意为止。
- 盈利模式：教学服务费、定制制作费、音乐人孵化分成、版权授权费。
- 目标客群：短视频创作者、直播主播、车载音乐爱好者、独立音乐人、原创歌手。
- 核心优势：专业音乐制作团队，价格亲民，交付高效，版权清晰，提供从入门到变现的全程指导。

4. 数字权益代理业务

刚需高频+轻资产+快周转，打造公司核心现金牛业务

- 核心服务内容：主营全网各大视频平台（腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果 TV、哔哩哔哩等）、音乐平台（QQ 音乐、网易云音乐、酷狗音乐等）、社交平台（QQ 会员、微信读书、微博会员等）、网盘平台（百度网盘、阿里云盘等）、办公软件（WPS 会员、腾讯会议会员等）的会员低价代充服务；同时提供游戏点卡、手机话费、流量充值、加油卡充值等各类数字商品服务。
- 服务标准：官方渠道授权，充值秒到账；充值失败全额退款；24 小时自动充值服务。
- 盈利模式：上游渠道批量采购差价、下级代理加盟费、批量订单利润。
- 目标客群：全年龄段互联网用户，尤其以学生、上班族为主。
- 核心优势：官方渠道授权，充值秒到账，价格低于官方售价 30%-50%，无需大额垫资，获客成本低，现金流稳定。

5. 游戏电竞服务业务

慢发展+重品质+强口碑，打造靠谱稳妥的电竞服务品牌

- 核心服务内容：深耕《和平精英》《王者荣耀》《英雄联盟》《原神》《永劫无间》等热门游戏，提供游戏护航（账号安全防护、反外挂监测、游戏环境优化）、专业打手（段位提升、排位上分、巅峰赛冲分、战力提升）、陪玩组队（技术陪玩、娱乐陪玩、语音连麦、开黑上分）、账号托管（日常任务完成、活动参与、等级提升、资源收集）、游戏账号安全防护（密码保护、被盗找回、封禁申诉、账号估值）等服务。
- 服务标准：所有打手和陪玩均经过实名认证与严格考核；全程直播服务，可实时查看进度；**不满意全额退款**；账号安全保障，如有损失全额赔付。
- 发展策略：坚持“小而精”的发展模式，严格控制团队规模，所有打手和陪玩均经过三轮以上筛选和考核，建立完善的服务质量监督体系，每一笔订单都全程跟踪，确保服务质量。不搞低价恶性竞争，通过口碑传播积累客户，打造行业内最靠谱的电竞服务品牌。

- 盈利模式：服务时长费、段位提升费、账号托管费、安全服务费。
- 目标客群：18-35 岁游戏玩家、电竞爱好者。
- 核心优势：服务质量有保障，账号安全有承诺，口碑好，复购率高。

6. 新媒体与电商运营业务

内容引流+电商转化+品牌曝光，构建全渠道营销体系

- 核心服务内容：
 - 全平台新媒体运营：运营抖音、快手、视频号、小红书、B 站、微博等官方账号，发布数码科普、技术教学、产品测评、音乐分享、游戏攻略、法律科普等优质内容，打造湖鹰科技品牌 IP；
 - 直播带货业务：在抖音、快手、视频号等平台开展直播带货，销售公司自营数码产品、数字权益、音乐周边等商品，同时承接第三方品牌带货合作；定期举办会员专属直播，为会员提供专属折扣和福利；
 - 电商平台店铺运营：在淘宝、拼多多、京东、抖音商城等平台开设官方店铺，销售全品类数码产品、数字权益、音乐周边等商品，提供一站式购物体验；会员在电商平台购物可享受专属折扣；
 - 达人孵化业务：孵化公司内部员工成为垂直领域达人，打造数码、音乐、游戏、法律等领域的个人 IP，形成矩阵式传播；
 - 短视频代运营服务：为中小微企业提供短视频账号代运营、直播代播、内容策划等服务，帮助企业拓展线上渠道。
- 服务标准：所有内容均为原创，杜绝抄袭搬运；所有商品均为正品行货，**假一赔十**；直播带货严格遵守国家法律法规和平台规则，不虚假宣传、不诱导消费；电商订单 48 小时内发货，提供 7 天无理由退换货服务。

- 盈利模式：直播带货佣金、电商销售利润、短视频广告收入、达人孵化分成、代运营服务费。
- 目标客群：全平台互联网用户、中小微企业、品牌方。
- 核心优势：拥有专业的内容创作团队和直播运营团队，熟悉各平台规则和算法；依托公司现有业务体系，产品供应链稳定，价格优势明显；内容与产品高度契合，转化率高。

7. 平等协调公益业务（免费）

中立公正+免费高效+专业贴心，打造大众信赖的民间纠纷调解平台

- 部门全称：湖意科技平等协调中心（HUYI SCIENCE AND TECHNOLOGY EQUAL COORDINATION）
- 部门定位：公司独立运营的第三方公益调解机构，不隶属于任何政府部门，不受任何商业利益影响，秉持“**中立、公平、公正、自愿、保密**”的原则，免费为社会大众提供各类民间纠纷调解服务，致力于以和平、理性的方式化解矛盾，避免冲突升级，维护社会和谐稳定。
- 核心职能：
 1. 网络纠纷调解：处理各类网络民事纠纷，包括但不限于：
 - 游戏账号交易纠纷、账号被盗纠纷、道具纠纷
 - 网络购物纠纷、直播带货纠纷、数字商品交易纠纷
 - 网络名誉权纠纷、肖像权纠纷、隐私权纠纷
 - 社交平台争吵、粉丝互撕、网络暴力调解
 - 自媒体侵权纠纷、版权纠纷

2. 线下矛盾协调：处理各类常见民间矛盾，包括但不限于：

- 邻里纠纷、物业纠纷、家庭矛盾
- 消费纠纷、服务纠纷、小额债务纠纷
- 职场纠纷、同事矛盾、劳资纠纷（非劳动仲裁范畴）
- 校园矛盾、同学纠纷
- 其他情节轻微、未达到治安处罚标准的民间冲突

3. 法律咨询援助：为普通人提供免费的法律咨询服务，解答民事、刑事、行政等方面的法律问题，指导当事人通过合法途径维护自身权益；对于符合条件的困难群众，协助对接法律援助机构。

4. 冲突预防与科普：定期开展法律知识科普、矛盾预防宣传、心理健康教育等活动，通过短视频、直播、文章等形式，提高大众的法律意识、情绪管理能力和纠纷解决能力，从源头上减少矛盾冲突的发生。

- 工作原则：

1. 中立公正原则：调解员不偏袒任何一方，保持绝对中立，依据事实和法律进行调解
2. 自愿平等原则：调解必须在双方当事人自愿的基础上进行，不得强迫任何一方接受调解或调解结果
3. 保密原则：对调解过程中涉及的当事人个人信息、隐私和商业秘密严格保密，未经当事人同意不得向任何第三方泄露
4. 高效便捷原则：简化申请流程，24 小时响应调解申请，一般纠纷 3 个工作日内办结，复杂纠纷 7 个工作日内办结
5. 依法调解原则：调解内容不得违反国家法律法规的强制性规定，不得损害国家利益、社会公共利益和他人合法权益

- 服务流程：

1. 申请受理：当事人通过官方网站、微信公众号、热线电话、线下工作站等渠道提交调解申请，填写《调解申请书》并提供相关证据材料

2. 情况核实：调解员在 24 小时内联系双方当事人，核实纠纷情况，确认双方是否愿意接受调解

3. 双方沟通：调解员分别与双方当事人进行沟通，了解双方的诉求和底线，梳理争议焦点

4. 调解协商：组织双方当事人进行线上或线下调解会议，引导双方理性沟通、互谅互让，达成调解协议

5. 签订协议：双方达成一致后，签订《人民调解协议书》，协议书具有法律约束力，双方应当自觉履行

6. 后续跟进：调解结束后，调解员对协议履行情况进行跟踪回访，确保协议得到履行；对于未达成调解协议的，指导当事人通过诉讼、仲裁等其他合法途径解决纠纷

- 团队配置：

- 专职调解员：10-15 名，均具备法律、心理学、社会工作等相关专业背景或丰富的调解经验

- 法律顾问：3-5 名，由执业律师担任，为调解工作提供法律支持

- 心理咨询师：2-3 名，为当事人提供心理疏导和情绪支持

- 志愿者队伍：50-100 名，由热心公益的社会人士组成，协助开展调解和科普工作

- 全国布局：随着公司全国分公司的设立，同步在各地设立平等协调工作站，实现全国覆盖，让各地群众都能享受到免费、便捷的调解服务。

十、湖癒会员体系

湖癮科技建立 10 级分层会员体系，覆盖从普通用户到核心合作伙伴的全层级需求。会员等级根据用户的消费金额、活跃度、贡献值综合计算升级，等级越高，享受的权益越丰富、越专属。所有会员权益永久有效，随公司业务调整同步更新。

1. 会员等级与核心权益

等级	会员卡名称	升级条件（规划）	核心权益
-----	-----	-----	-----
0 级	普通用户	注册账号即可	基础服务权限，普通产品体验
1 级	青铜会员卡	累计消费满 100 元或活跃度达标	基础服务权限，普通产品体验，生日祝福
2 级	白银会员卡	累计消费满 500 元或活跃度达标	优先服务，部分产品 9.5 折，生日优惠券 50 元
3 级	黄金会员卡	累计消费满 2000 元或活跃度达标	全场产品 9 折，专属客服，优先排队，生日优惠券 100 元
4 级	翡翠会员卡	累计消费满 5000 元或活跃度达标	免费体验部分高端产品，优先排队，全场产品 8.5 折，专属客服，生日礼品

5 级	蓝宝石会员卡	累计消费满 10000 元或活跃度达标	高端产品专属使用权，绿色通道（无需排队），全场产品 8 折，专属客服，免费上门服务 1 次/年，生日专属礼品
6 级	紫晶会员卡	累计消费满 30000 元或活跃度达标	公司内部区域通行权限，产品免费领用额度（每年 500 元），全场产品 7.5 折，专属客户经理，免费上门服务 3 次/年，优先参与公司活动，生日专属礼包
7 级	红宝石会员卡	累计消费满 100000 元或活跃度达标	大部分产品免费使用，专属接待服务，全场产品 7 折，专属客户经理，免费上门服务不限次数，公司内部活动优先参与权，生日专属定制礼品，24 小时专属热线

8 级	翡翠钻石卡	累计消费满 300000 元或特殊 贡献	几乎全产品免费使用，公司内部通道通行权限，全场产品 6 折，专属高级客户经理，一对一专属服务，公司重大活动特邀嘉宾，年度定制礼品，免费技术培训 1 次/年
9 级	黑曜钻石卡	累计消费满 1000000 元或重大 贡献	全产品无限制使用，公司内部自由通行权限，全场产品 5 折，专属总监级对接人，私人定制服务，公司战略合作伙伴资格，年度高端晚宴邀请，免费技术培训不限次数
10 级	创世黑卡（最高级）	创始人邀请制，不 对外售卖	【最高权限】产品随使用、大门随便走，公司内无任何限制，想拿什么拿什么，想干嘛干嘛；创始人直接对接，终身免费所有服务，公司分红权，重大决策参与

权，私人定制所有
服务

2. 会员升级规则

1. 消费累计：用户在湖臆科技所有渠道（官网、电商平台、线下门店、直播等）的消费金额均可累计，1 元=1 积分，积分永久有效，可用于升级会员等级。
2. 活跃度计算：用户每日登录账号、浏览内容、参与活动、推荐好友注册等行为均可获得活跃度，活跃度可兑换积分，用于升级会员等级。
3. 贡献值奖励：用户为公司做出特殊贡献（如提出合理化建议被采纳、帮助公司推广、参与公益活动等），可获得额外贡献值，贡献值可直接兑换会员等级。
4. 会员等级一旦升级，永久保留，不会因消费减少而降级。
5. 创世黑卡：仅由创始人亲自邀请发放，不对外售卖，不接受申请，授予对公司有重大贡献的核心合作伙伴、重要客户和社会知名人士。

3. 会员专属服务

1. 专属客服：黄金及以上会员享受专属客服服务，无需排队，优先处理问题；红宝石及以上会员享受 24 小时专属热线服务。
2. 绿色通道：蓝宝石及以上会员享受绿色通道服务，所有业务无需排队，优先办理。
3. 上门服务：蓝宝石及以上会员享受免费上门服务，包括电脑维修、网络调试、监控安装等。
4. 专属活动：定期举办会员专属活动，包括会员日折扣、专属直播、线下见面会、技术培训、高端晚宴等。

5. 生日福利：所有会员均可享受生日福利，等级越高，福利越丰厚，包括优惠券、礼品、定制服务等。
6. 产品试用：翡翠及以上会员可优先试用公司新产品，免费体验高端产品。
7. 内部通行：紫晶及以上会员可进入公司内部区域参观、交流，参加公司内部活动。
8. 私人定制：黑曜钻石卡及以上会员享受私人定制服务，可根据个人需求定制产品和服务。
9. 分红权益：创世黑卡会员享受公司年度分红权，参与公司重大决策。

4. 会员使用规范

1. 会员账号仅限本人使用，不得转让、出借、出租给他人使用。如发现账号转借，公司有权暂停或取消会员资格。
2. 会员应遵守公司的各项规章制度和用户服务协议，不得利用会员权益从事违法违规活动。
3. 会员权益仅限在湖臆科技官方渠道使用，不得用于商业转售或其他非法用途。
4. 公司有权根据业务发展情况调整会员权益，调整前将提前在官方网站公示。
5. 如会员违反本规范，公司有权视情节轻重给予警告、降级、暂停会员资格、永久取消会员资格等处罚。

十一、合作伙伴体系

1. 上游供应商合作

- 与各大数码品牌厂商建立直接合作关系，确保正品货源与价格优势
- 与数字权益官方渠道建立长期合作，获得稳定的低价供货渠道

- 与服务器厂商、域名注册商、云服务提供商建立战略合作，降低技术成本
- 与各大电商平台、直播平台建立官方合作，获得平台流量扶持和政策支持

2. 下游渠道商合作

- 开放全国代理加盟体系，招募各地区代理商，共同拓展当地市场
- 为代理商提供统一的品牌支持、技术支持、培训支持与运营支持
- 建立合理的利润分配机制，确保代理商与公司实现共赢

3. 战略合作伙伴

- 与各大互联网平台、短视频平台建立合作，拓展流量渠道
- 与高校、职业院校建立合作，开展人才培养与技术交流
- 与公益组织、人民调解委员会建立合作，共同开展公益调解活动
- 与 MCN 机构、达人建立合作，扩大品牌影响力和产品销量
- 与律师事务所、心理咨询机构建立合作，为平等协调中心提供专业支持
- 与高端品牌、服务商建立合作，为高等级会员提供专属增值服务

十二、全国布局规划

湖癭科技坚持“先稳盈利、再谋扩张”的原则，待企业实现稳定盈利、标准化体系完善后，分三个阶段逐步推进全国布局：

1. 区域试点阶段（正式运营后 1-2 年）：在创始人所在区域及周边核心城市设立 3-5 家直营分公司，同步设立首批平等协调工作站和会员服务站，打磨标准化服务流程、

管理体系和人才培养机制，积累运营经验，打造区域标杆市场，验证全国复制的可行性。

2. 核心拓展阶段（正式运营后 3-5 年）：逐步向华中、华东、华南等人口密集、经济活跃的地区拓展，在全国主要省会城市及经济发达地级市设立 20-30 家分公司、平等协调工作站和会员服务站，建立覆盖全国主要区域的服务网络，形成品牌影响力。

3. 全国覆盖阶段（正式运营后 5 年以上）：实现全国所有地级市全覆盖，在重点县级市设立服务网点、平等协调工作站和会员服务站，形成“总部-分公司-服务网点”三级服务体系。各地分公司实行本土化运营，优先招聘当地员工，熟悉本地市场和用户需求；总部统一提供技术支持、培训指导、品牌推广和供应链保障，确保全国服务质量统一，打通品牌服务的最后一公里，让全国各地的用户都能享受到湖癮科技实在、靠谱的科技服务、免费专业的调解服务和专属贴心的会员服务。

十三、创始人核心特质

创始人朱淳熙是具备硬核实战技术、坚守长期主义、恪守反学历理念、心怀普惠初心的实干型草根创业者，其个人理念与公司发展深度绑定，是湖癮科技的灵魂与核心：

1. 实战技术落地能力突出：拥有多年电脑硬件与网络技术实战经验，精通从配件选型、组装调试到故障维修、系统优化的全流程操作，能够独立完成各类复杂的电脑维修和定制装机项目；同时具备前端开发、后端开发、数据库管理、服务器运维等全栈技术能力，独立完成了湖癮科技官网、内部管理系统、会员系统等多个项目的开发与运维工作。所有技术能力均通过实际项目验证，绝非纸上谈兵，为公司的技术服务提供了坚实的核心支撑。

2. 坚守稳字当头长期主义：始终认为企业发展不是百米冲刺，而是一场马拉松。从公司立项之初，就制定了清晰的长期发展规划，拒绝一切短期投机行为和盲目扩张冲动。坚持轻资产运营模式，不盲目投入固定资产，不背负高额债务，确保公司现金流健康稳定；每一个业务板块的拓展都经过充分的市场调研和风险评估，先试点再推

广，确保做一个成一个。始终专注于打磨产品和服务品质，不追求短期的规模和利润，致力于打造一家能存活十年、二十年甚至更久的百年企业。

3. 坚定践行反学历用人理念：出身普通家庭，深刻体会到学历偏见对普通人的不公平。因此，湖臆科技从创立之日起，就立下了“**不看学历，只看人品和能力**”的铁律。公司招聘时，不要求大专、本科以上学历，不看毕业院校，只考察应聘者的实际工作能力、人品修养和工作态度。对于学历不高但踏实肯干、有上进心的年轻人，公司提供免费的技能培训和清晰的晋升通道，让他们能够通过自己的努力改变命运。公司内部推行兄弟式团队文化，没有上下级的森严等级，大家平等相处、互相帮助、共同成长，拒绝职场 PUA 和无效加班，保障员工的合法权益和身心健康。

4. 兼顾商业与社会双重价值：认为企业不仅是盈利的工具，更是社会的一份子，应当承担起相应的社会责任。湖臆科技在追求商业盈利的同时，始终不忘回馈社会。从公司成立之初，就将公益事业纳入企业发展战略，计划在公司盈利后，拿出一定比例的利润投入公益事业。不仅要通过科技服务帮助普通人改善生活，还要通过平等协调中心等公益项目帮助更多需要帮助的人，化解社会矛盾，促进社会和谐，让科技充满温度，让企业更有担当。

十四、企业社会责任（CSR）

湖臆科技始终秉持“**以科技向善，愿全球世人皆能幸福**”的核心初心，将社会责任融入企业发展的血脉，从合规经营、员工关怀、环境保护、公益事业四个方面全面履行社会责任：

1. 合规经营

- 严格遵守国家法律法规，依法纳税，诚信经营
- 建立完善的内部管理制度，规范企业运营行为
- 保护消费者合法权益，杜绝虚假宣传与欺诈行为

- 尊重知识产权，不侵犯他人合法权益
- 严格遵守《直播电商监督管理办法》《网络交易平台规则监督管理办法》《中华人民共和国人民调解法》《会员服务管理办法》等行业法规，规范新媒体、电商、调解与会员业务运营行为

2. 员工关怀

- 为员工提供公平的薪酬福利与发展机会
- 建立完善的员工保障体系，缴纳五险一金
- 关注员工身心健康，定期组织体检与团建活动
- 为员工提供免费的技能培训与职业发展指导
- 设立员工关爱基金，用于帮助遭遇重大疾病、自然灾害、家庭变故的员工，单笔救助上限 10 万元

3. 环境保护

- 推行绿色办公，节约用水、用电、用纸
- 优先选择环保型办公设备与耗材
- 建立电子废弃物回收处理机制，减少环境污染
- 倡导低碳出行，鼓励员工乘坐公共交通工具

4. 公益事业

待公司规模壮大、运营稳定后，将正式成立专属湖癮公益基金会，全面开展四大公益行动：

1. 应急救援与物资捐助行动：组建湖臆应急救援志愿队，队员均经过专业的应急救援培训，在发生地震、洪水、台风、泥石流等自然灾害时，第一时间奔赴灾区，参与人员搜救和物资发放工作；建立长期物资捐助渠道，接受社会各界的爱心捐赠，将食品、饮用水、衣物、学习用品等物资精准发放给偏远山区儿童、贫困家庭、孤寡老人等弱势群体。

2. 网络安全公益帮扶行动：开设免费网络安全帮扶热线和线上服务平台，7×12 小时无偿为大众提供游戏账号被盗找回、网络诈骗维权咨询、个人信息保护指导、电脑病毒查杀等服务；定期走进社区、学校、乡村，开展网络安全知识讲座和科普活动，发放网络安全宣传手册，提高大众的网络安全意识和防范能力，帮助更多人远离网络诈骗和网络侵害。

3. 便衣志愿守护行动：在全国各地区组建 10-20 人规模的便衣志愿支队，队员均经过严格的选拔和应急处置培训。志愿队员利用业余时间，在商场、车站、学校、公园、夜市等人员密集场所低调值守，遇路人突发疾病、意外受伤、遭遇小偷扒窃或不法侵害等紧急情况时，及时伸出援手，提供必要的帮助和保护，默默守护大众的平安。

4. 平等协调公益服务：成立湖臆科技平等协调中心，免费为社会大众提供各类民间纠纷调解服务。中心秉持“中立、公平、公正、自愿”的原则，组建专业的调解员队伍和法律顾问团队，处理网络账号纠纷、交易纠纷、名誉权纠纷、游戏纠纷以及线下邻里矛盾、消费纠纷、职场纠纷等各类民事纠纷，帮助当事人以和平、理性的方式解决矛盾，避免冲突升级，维护社会和谐稳定。中心还将定期开展矛盾预防与法律知识科普活动，提高大众的法律意识和纠纷解决能力。

十五、全系产品与服务体系

湖臆科技构建了覆盖个人、企业、行业、社会的全维度产品与服务体系，满足不同用户的多样化需求：

个人产品

- 湖意安全软件 3.0：专为个人用户打造的免费终端安全软件，集病毒查杀、木马防护、系统优化、垃圾清理、隐私保护、游戏账号安全防护等功能于一体，采用自研反病毒引擎，查杀率高、占用资源少、运行速度快，为用户的电脑和手机提供全方位的安全保护。
- 湖意魔方：多功能系统工具软件，提供系统备份还原、磁盘分区管理、文件加密解密、误删数据恢复、启动 U 盘制作、驱动安装升级等实用功能，操作简单、功能强大，是电脑用户的必备工具。
- 湖意专杀工具：针对各类流行病毒、木马、勒索软件、挖矿程序等恶意程序开发的专项查杀工具，能够快速精准地清除特定恶意程序，解决常规杀毒软件无法处理的顽固安全问题。

企业产品

- 终端安全管理系统：为企业提供统一的终端安全管理解决方案，实现对企业所有电脑、服务器、移动设备的集中管理和安全防护，包括病毒查杀、补丁管理、外设管控、上网行为审计、数据防泄漏等功能，全面保障企业终端安全。
- 威胁检测响应系统：采用先进的行为分析和人工智能技术，实时监测企业网络中的异常行为和未知威胁，及时发现并响应网络攻击、数据泄露等安全事件，帮助企业快速处置安全风险，降低损失。
- 安全运营中心服务：为企业提供 7×24 小时的托管式安全运营服务，由专业的安全团队负责企业的安全监控、威胁分析、应急响应、安全加固等工作，帮助中小企业以低成本构建完善的安全运营体系。

行业解决方案

针对互联网、制造业、医疗、物流、教育、政府等不同行业的特点和安全需求，提供定制化的行业安全解决方案：

- 制造业：工业控制系统安全解决方案，保障生产设备和生产线的安全稳定运行；
- 医疗行业：医疗数据安全解决方案，保护患者隐私和医疗数据的安全；
- 教育行业：校园网络安全解决方案，为师生提供安全的网络学习环境；
- 政府部门：电子政务安全解决方案，保障政务系统和政务数据的安全。

系统产品

- 湖臆 OS 桌面版：自主研发的国产桌面操作系统，基于 Linux 内核深度优化，界面简洁美观、操作简单易用、运行稳定高效，兼容主流办公软件和常用工具，支持飞腾、鲲鹏、龙芯等国产 CPU 平台，满足个人和企业的日常办公需求。
- 湖臆 OS 服务器版：专为服务器环境打造的企业级操作系统，具备高稳定性、高安全性、高性能的特点，支持虚拟化、云计算、大数据等应用场景，为企业的服务器和数据中心提供可靠的操作系统支撑。
- 湖臆 OS 嵌入式版：针对嵌入式设备开发的轻量级操作系统，体积小、启动快、功耗低，支持各类嵌入式硬件平台，广泛应用于智能终端、物联网设备、工业控制设备等领域。

全品类服务

- 设备增值服务：手机/平板/电脑延保服务、碎屏险服务、以旧换新服务；
- 手机服务：手机维修、屏幕更换、电池更换、系统升级、数据恢复、刷机解锁；
- 平板服务：平板维修、屏幕更换、电池更换、系统调试、配件销售；
- 电脑服务：电脑维修、清灰保养、硬件升级、系统安装、数据恢复；
- 网络安全服务：网络风险评估、安全防护部署、应急响应、安全培训；

- 音乐孵化服务：音乐人认证、作品制作、发行推广、版权管理；
- 数字权益服务：各类平台会员代充、游戏点卡、话费流量充值；
- 游戏电竞服务：游戏陪玩、段位提升、账号托管、安全防护；
- 新媒体电商服务：短视频代运营、直播代播、内容策划、达人孵化；
- 平等协调服务：网络纠纷调解、线下矛盾协调、法律咨询援助、冲突预防科普；
- 会员专属服务：专属客服、绿色通道、免费上门、专属活动、私人定制等。

十六、团队文化

湖臆科技的团队由一群有梦想、敢实干、拒平庸的普通人组成。我们没有光鲜的背景，没有耀眼的学历，但我们有一颗踏实肯干的心和一股不服输的劲。

- 扁平化管理：打破传统企业的层级隔阂，没有森严的上下级关系，员工可以直接与创始人沟通交流，提出自己的想法和建议，所有合理的建议都会被采纳和落实。
- 兄弟式团队：大家平等相处、互相帮助、共同成长，工作上并肩作战的战友，生活中是彼此关心的兄弟。拒绝职场 PUA、拒绝办公室政治、拒绝无效加班，营造轻松和谐的工作氛围。
- 成长型平台：为员工提供免费的技能培训和清晰的晋升通道，从技术岗到管理岗，从基层员工到分公司负责人，只要你有能力、肯努力，就有无限的发展空间。
- 共享式发展：公司的发展成果与全体员工共享，建立了完善的薪酬福利体系和股权激励机制，让每一个为公司付出的员工都能获得应有的回报。
- 公益型组织：鼓励员工积极参与公益活动，公司为参与公益的员工提供带薪公益假和相应的奖励，培养员工的社会责任感和奉献精神。

十七、员工行为准则

1. 诚实守信：言行一致，表里如一，不撒谎、不欺骗、不隐瞒
2. 爱岗敬业：认真负责，恪尽职守，按时完成工作任务
3. 团结协作：互相尊重，互相帮助，顾全大局，共同进步
4. 勤俭节约：爱护公司财物，节约用水、用电、办公用品
5. 遵纪守法：遵守国家法律法规和公司各项规章制度
6. 保守秘密：严格遵守公司保密制度，不泄露公司商业秘密和当事人隐私
7. 文明礼貌：待人接物文明礼貌，尊重他人，举止得体
8. 持续学习：不断学习新知识、新技能，提升自身能力
9. 热心公益：积极参与公司组织的公益活动，奉献爱心，回报社会

十八、企业理念

湖癭科技始终坚信，普通人也能创造非凡价值。我们深知，在这个学历至上的社会，很多有才华、肯努力的普通人因为没有一张漂亮的文凭，而被拒之门外，失去了发展的机会。湖癭科技就是要打破这种不公平，为普通人搭建一个公平的发展平台，让每一个有梦想、肯实干的人，都能在这里找到自己的位置，实现自己的人生价值。

我们也始终坚信，善意能化解一切矛盾。在这个快节奏、高压力的社会，人与人之间的矛盾和冲突越来越多，很多小事因为得不到及时、公正的解决而升级为恶性事件。湖癭科技平等协调中心就是要为普通人提供一个免费、中立、专业的纠纷解决渠道，让大家不用打官司、不用吵架，就能和平解决矛盾，让社会多一份和谐，少一份戾气。

我们更始终坚信，会员是公司最宝贵的财富。湖癮科技的发展离不开每一位会员的信任和支持。我们将始终把会员的利益放在首位，不断优化会员权益，提升会员服务体验，让每一位会员都能在湖癮科技感受到家的温暖，享受到实实在在的好处。

我们不追求成为行业内最大的公司，但我们要成为行业内最实在、最靠谱、最有温度的公司。我们将始终坚守初心，脚踏实地，一步一个脚印地往前走，不浮躁、不冒进、不投机，用实干创造价值，用服务赢得尊重，用善意温暖社会，用初心成就未来。

湖癮科技，与所有普通人一起，以实干为基，以初心为帆，以善意为桨，以会员为友，共创美好未来。

第二部分 湖癮网络科技有限公司规章制度

第一章 总则

1.1 为规范公司内部管理，保障公司正常运营秩序，维护公司与员工的合法权益，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国电子商务法》《直播电商监督管理办法》《中华人民共和国人民调解法》《会员服务管理办法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定本规章制度。

1.2 本制度适用于湖癮网络科技全体员工，包括正式员工、试用期员工、实习生、志愿者及其他用工形式人员。

1.3 公司坚持“不看学历，只看人品和能力”的用人原则，倡导“实干为本、能力至上、创新破局、共赢共生、公平正义、会员至上”的核心价值观。

1.4 全体员工应自觉遵守本制度及公司其他各项规定，服从公司管理，认真履行岗位职责，维护公司利益和声誉。

1.5 本制度的制定、修改、解释权归湖意网络科技所有。制度修订需经总经办审批通过，并通过公司内部公告、员工大会等形式向全体员工公示，公示后即生效。

第二章 员工招聘与录用

2.1 公司招聘坚持“公开、公平、公正、择优”的原则，**不设置任何学历门槛**，不歧视性别、年龄、民族、宗教信仰等，重点考察应聘者的实际工作能力、人品修养和工作态度。

2.2 招聘流程：发布招聘信息→简历筛选→面试（技术实操+综合面试）→背景调查→录用通知→入职办理。

2.3 应聘者应如实提供个人信息及相关证明材料，如有虚假，一经发现，立即取消录用资格或解除劳动合同，且不支付任何经济补偿。

2.4 新员工入职时，须办理以下手续：

（1）填写《员工入职登记表》；

（2）提交身份证复印件、银行卡复印件、一寸免冠照片；

（3）签署《劳动合同》《保密协议》《员工承诺书》《新媒体电商合规承诺书》《平等协调保密承诺书》《会员服务保密承诺书》；

（4）领取办公用品、工作设备及门禁权限；

（5）参加新员工入职培训。

2.5 新员工试用期根据劳动合同期限确定，一般为 1-3 个月，试用期内表现优秀者可提前转正，表现不合格者，公司有权解除劳动合同。

2.6 员工转正流程：员工提交转正申请→部门负责人考核→人力资源部审核→总经理审批→办理转正手续。

第三章 考勤与休假管理

3.1 公司实行标准工时制，工作时间为：周一至周五 9:00-18:00，午休 12:00-13:00。新媒体电商部门、平等协调中心、会员服务部实行弹性工作制，根据直播、调解和会员服务需求调整工作时间，加班部分依法支付加班费或安排调休。

3.2 员工上下班实行人脸识别打卡制度，不得代打卡，代打卡者双方均按旷工处理。

3.3 迟到早退：

(1) 迟到/早退 15 分钟以内，每月前 2 次免责，第 3 次起每次扣罚当日日薪的 10%；

(2) 迟到/早退 15-60 分钟，每次扣罚当日日薪的 30%；

(3) 迟到/早退超过 60 分钟，按旷工半天处理；

(4) 无故旷工 1 天，扣罚 3 倍日薪；连续旷工 3 天或累计旷工 5 天，视为自动离职，公司有权解除劳动合同。

3.4 员工请假须提前通过公司 OA 系统提交申请，经审批通过后方可休假，未经批准擅自离岗的，按旷工处理。

3.5 假期类别及规定：

(1) 法定节假日：按国家规定执行；

(2) 带薪年假：员工累计工作满 1 年不满 10 年的，年休假 5 天；满 10 年不满 20 年的，年休假 10 天；满 20 年的，年休假 15 天；

(3) 病假：员工因病请假，须提供县级以上医院出具的病假证明，病假期间发放基本工资的 80%；

- (4) 事假：员工因个人事务请假，事假期间不发放工资；
- (5) 婚假：员工结婚，享受 3 天婚假；
- (6) 产假：女员工享受 98 天产假，男员工享受 15 天陪产假；
- (7) 丧假：员工直系亲属（父母、配偶、子女）去世，享受 3 天丧假；
- (8) 公益假：员工参与公司组织的公益活动，享受带薪公益假。

第四章 薪酬与福利管理

4.1 公司实行“按劳分配、多劳多得”的薪酬体系，员工薪酬由基本工资、绩效工资、奖金、提成、直播带货分成、调解补贴、会员服务提成等部分组成，具体标准根据岗位及个人能力确定。

4.2 公司每月 15 日发放上月工资，如遇节假日则提前发放。

4.3 公司建立完善的绩效考核制度，每月对员工的工作表现进行考核，考核结果与绩效工资、奖金、晋升挂钩。

4.4 员工福利：

- (1) 社会保险：公司为全体正式员工缴纳五险一金；
- (2) 节日福利：春节、端午节、中秋节等传统节日发放节日礼品或礼金；
- (3) 生日福利：员工生日当天发放生日蛋糕卡及带薪生日假 1 天；
- (4) 团建福利：公司每季度组织一次团队建设活动；
- (5) 培训福利：公司为员工提供免费的技能培训和职业发展培训；
- (6) 员工关爱基金：公司设立员工关爱基金，用于帮助遭遇重大疾病、自然灾害、家庭变故的员工，单笔救助上限 10 万元；

(7) 公益补贴：参与平等协调中心调解工作的员工，享受额外的调解补贴和公益奖励；

(8) 会员福利：公司员工自动获得黄金会员卡资格，享受相应会员权益。

第五章 财务管理规定

5.1 公司实行统一的财务管理制度，所有财务收支均需纳入公司财务核算。

5.2 费用报销流程：员工填写费用报销单→附上原始凭证→部门负责人审核→财务部审核→总经理审批→财务部付款。

5.3 费用报销标准：

(1) 差旅费：住宿费按当地经济型酒店标准报销，交通费凭票报销，餐费补贴 50 元/天；

(2) 办公费：办公用品统一由行政部采购，个人不得私自采购；

(3) 业务招待费：需提前申请，经总经理批准后方可报销，标准为 100 元/人/次；

(4) 直播设备采购费：需提交采购申请，经审批通过后方可采购，设备归公司所有；

(5) 公益活动经费：平等协调中心公益活动经费由公司专项拨款，实报实销；

(6) 会员活动经费：会员专属活动经费由公司专项拨款，实报实销。

5.4 所有发票必须真实、合法、有效，不得使用虚假发票报销。

5.5 公司资金实行专款专用，不得挪用、侵占公司资金。

第六章 采购管理制度

6.1 公司实行统一采购制度，所有物资采购均由行政部统一负责。

6.2 采购流程：需求部门提交采购申请→部门负责人审核→总经理审批→行政部采购→验收入库→领用登记。

6.3 采购人员应货比三家，选择性价比最高的供应商，确保采购物资质量合格、价格合理。

6.4 物资到货后，由行政部与需求部门共同验收，验收合格后方可入库。

6.5 建立物资台账，定期进行盘点，确保账实相符。

第七章 安全生产管理制度

7.1 公司坚持“安全第一、预防为主”的安全生产方针，建立完善的安全生产责任制。

7.2 定期开展安全生产检查，及时消除安全隐患。

7.3 加强员工安全生产教育，提高员工安全意识和应急处置能力。

7.4 办公区域内严禁吸烟、使用明火，严禁私拉乱接电线。

7.5 妥善保管易燃易爆物品，远离火源和电源。

7.6 直播设备、电脑设备、调解室设备和会员服务中心设备应定期检查维护，防止因设备故障引发火灾。

7.7 制定应急预案，发生安全事故时，立即启动应急预案，组织人员疏散和救援。

第八章 知识产权管理制度

8.1 公司依法保护自身的知识产权，包括专利、商标、著作权、商业秘密等。

8.2 员工在工作期间完成的发明创造、作品、技术成果、短视频内容、直播脚本、调解文书、会员体系设计等，其知识产权归公司所有。

8.3 未经公司书面授权，员工不得擅自使用、许可他人使用或转让公司知识产权。

8.4 公司建立知识产权档案，对知识产权的申请、注册、保护、使用等进行统一管理。

8.5 发现侵犯公司知识产权的行为，应及时向公司报告，公司将依法追究侵权人的法律责任。

第九章 工作纪律与行为规范

9.1 员工应遵守公司作息時間，按时上下班，不迟到、不早退、不旷工。

9.2 员工应着装整洁得体，保持良好的职业形象，不得穿拖鞋、背心、短裤等进入办公区域。直播人员在直播时、调解员在调解时、会员服务人员在接待会员时应穿着得体，符合职业要求。

9.3 员工应保持办公区域整洁卫生，个人物品摆放整齐，不得在办公区域吸烟、饮酒、大声喧哗。调解室和会员中心应保持安静、整洁、私密，为当事人和会员创造良好的环境。

9.4 员工应爱护公司财物，节约用水、用电、办公用品，不得损坏或私自挪用公司财物。

9.5 员工应保守公司商业秘密和当事人、会员隐私，不得泄露公司的技术信息、客户资料、财务数据、直播数据、调解内容、会员信息等未公开信息，离职后仍需履行保密义务。

9.6 员工应服从公司的工作安排和调度，按时完成工作任务，不得推诿扯皮、消极怠工。

9.7 员工不得利用职务之便谋取私利，不得收受客户贿赂、回扣，不得从事与公司利益相冲突的活动。调解员和会员服务人员不得接受当事人、会员的任何财物或宴请。

9.8 员工应团结同事，互相尊重、互相帮助，不得拉帮结派、打架斗殴、造谣生事。

9.9 调解员在调解过程中应保持中立，不得偏袒任何一方当事人，不得侮辱、歧视当事人，不得强迫当事人接受调解。

9.10 会员服务人员在接待会员时应热情、耐心、周到，不得怠慢、歧视会员，不得泄露会员个人信息和消费记录。

第十章 保密制度

10.1 公司保密信息包括但不限于：

- (1) 技术信息：产品设计、源代码、技术方案、研发数据、测试报告等；
- (2) 商业信息：客户名单、供应商信息、销售数据、财务报表、合同协议、直播带货数据、电商销售数据等；
- (3) 管理信息：公司战略规划、人事档案、薪酬体系、会议纪要等；
- (4) 调解信息：当事人个人信息、纠纷内容、调解过程、调解协议等；
- (5) 会员信息：会员个人信息、消费记录、会员等级、权益使用情况等；
- (6) 其他公司明确标注为保密的信息。

10.2 所有员工均有保密义务，未经公司书面授权，不得向任何第三方泄露、传播、使用公司保密信息。

10.3 员工应妥善保管公司保密文件和资料，不得私自复制、摘抄、带出公司，作废的保密文件应及时销毁。调解档案和会员档案应单独存放，严格管理，无关人员不得查阅。

10.4 员工离职时，须交还所有公司保密文件、资料及存储设备，签署《离职保密承诺书》。

10.5 违反保密制度的员工，公司将视情节轻重给予警告、罚款、降职、解除劳动合同等处分，给公司、当事人或会员造成损失的，依法追究其赔偿责任；构成犯罪的，移交司法机关处理。

第十一章 奖惩制度

11.1 公司实行奖惩分明的制度，对表现优秀、贡献突出的员工给予表彰和奖励，对违反公司制度的员工给予批评和处罚。

11.2 奖励分为：嘉奖、记功、晋级、奖金、股权激励、直播带货额外分成、调解之星奖励、会员服务之星奖励等。

11.3 员工有下列情形之一的，给予奖励：

- (1) 在技术研发、产品创新方面有重大突破，为公司带来显著效益的；
- (2) 在工作中表现突出，超额完成工作任务，业绩显著的；
- (3) 直播带货业绩突出，为公司带来高额利润的；
- (4) 调解工作表现优秀，成功化解重大矛盾纠纷，获得当事人好评的；
- (5) 会员服务工作表现优秀，获得会员广泛好评，提升会员满意度和忠诚度的；
- (6) 为公司挽回重大经济损失或避免重大安全事故的；
- (7) 积极参与公司公益活动，表现优秀的；
- (8) 其他对公司有重大贡献的情形。

11.4 处罚分为：警告、记过、罚款、降职、解除劳动合同等。

11.5 员工有下列情形之一的，给予处罚：

- (1) 违反考勤制度，迟到、早退、旷工的；
- (2) 违反工作纪律，影响公司正常运营秩序的；

- (3) 违反保密制度，泄露公司商业秘密、当事人隐私或会员信息的；
- (4) 利用职务之便谋取私利，损害公司利益的；
- (5) 打架斗殴、造谣生事，破坏团队团结的；
- (6) 违反新媒体电商合规规定，给公司造成损失或不良影响的；
- (7) 违反调解工作纪律，偏袒一方、泄露调解内容、接受当事人财物的；
- (8) 违反会员服务规范，怠慢、歧视会员，泄露会员信息的；
- (9) 其他违反公司制度的情形。

第十二章 员工培训与发展制度

12.1 公司建立完善的员工培训体系，为员工提供免费的技能培训和职业发展培训。

12.2 培训类型包括：新员工入职培训、在职技能培训、管理能力培训、新媒体电商专项培训、调解专业培训、会员服务专项培训、外部培训等。

12.3 新员工入职培训内容包括：公司简介、企业文化、规章制度、岗位职责、安全知识、新媒体电商合规要求、调解工作规范、会员服务规范等。

12.4 在职技能培训内容包括：专业技术、业务知识、服务技能、直播技巧、短视频制作、调解技巧、法律知识、会员服务技巧等。

12.5 管理能力培训内容包括：团队管理、沟通技巧、决策能力等。

12.6 公司鼓励员工参加各类职业技能认证考试，考试通过后，公司将报销部分或全部考试费用。

第十三章 会议管理制度

13.1 公司会议分为：员工大会、部门例会、专题会议、临时会议、直播复盘会议、调解工作例会、会员服务工作例会等。

13.2 会议组织者应提前通知参会人员，明确会议主题、时间、地点和议程。

13.3 参会人员应准时参加会议，不得迟到、早退、无故缺席。

13.4 会议期间应遵守会议纪律，保持安静，不得随意走动、交头接耳。涉及调解保密内容或会员隐私的会议，不得泄露会议内容。

13.5 会议结束后，应及时整理会议纪要，明确决议事项和责任人，并跟踪落实情况。

13.6 每次直播结束后，应立即召开直播复盘会议，总结经验教训，提出改进措施。

13.7 平等协调中心每周召开一次调解工作例会，总结本周调解工作情况，分析疑难案件，交流调解经验。

13.8 会员服务部每周召开一次会员服务工作例会，总结本周会员服务情况，分析会员需求和投诉，改进服务质量。

第十四章 公文管理制度

14.1 公司公文包括：通知、公告、请示、报告、决定、函、调解文书、会员服务文书等。

14.2 公文格式应规范统一，使用公司标准公文模板。

14.3 发文流程：拟稿→部门负责人审核→总经理审批→编号→印发→归档。

14.4 收文流程：签收→登记→拟办→批办→承办→归档。

14.5 建立公文档案，对所有公文进行统一管理，便于查阅和使用。调解文书和会员服务文书应单独归档，保存期限不少于 10 年。

第十五章 离职管理

15.1 员工离职分为：主动离职、被动离职（辞退、开除）。

15.2 员工主动离职，试用期员工须提前 3 天提交离职申请，正式员工须提前 30 天提交离职申请，经审批通过后方可办理离职手续。直播人员、电商运营人员、调解员和会员服务人员离职须提前 60 天提交申请，确保工作交接顺利。

15.3 员工有下列情形之一的，公司有权解除劳动合同，且不支付任何经济补偿：

- (1) 在试用期内被证明不符合录用条件的；
- (2) 严重违反公司规章制度的；
- (3) 严重失职、营私舞弊，给公司造成重大损害的；
- (4) 被依法追究刑事责任的；
- (5) 同时与其他用人单位建立劳动关系，影响本单位工作任务完成的；
- (6) 违反新媒体电商合规规定，给公司造成重大损失或恶劣影响的；
- (7) 违反调解工作纪律，造成严重后果或恶劣影响的；
- (8) 违反会员服务规范，造成严重后果或恶劣影响的。

15.4 员工离职时，须办理以下手续：

- (1) 交还公司所有财物、办公用品、工作设备及门禁权限；
- (2) 交接工作内容及相关资料，包括直播账号、电商店铺账号、客户资料、调解案件档案、会员资料等；
- (3) 结清工资、奖金、报销等费用；
- (4) 签署《离职证明》及相关文件。

15.5 员工未办理离职手续擅自离职的，公司有权暂停发放其未结工资，给公司、当事人或会员造成损失的，依法追究其赔偿责任。

第十六章 新媒体运营管理制度

16.1 本制度适用于公司所有新媒体账号（包括抖音、快手、视频号、小红书、B 站、微博等）的运营管理。

16.2 所有新媒体账号均归公司所有，由新媒体电商部统一管理。员工不得私自注册与公司业务相关的个人账号，不得利用公司账号从事与公司业务无关的活动。

16.3 账号注册与管理：

- （1）所有新媒体账号的注册、认证、注销均需经总经办审批通过；
- （2）建立账号台账，记录账号名称、平台、注册时间、运营负责人、粉丝数量等信息；
- （3）账号密码由专人保管，定期更换，不得泄露给无关人员；
- （4）员工离职时，须交还所有账号权限，不得私自带走账号或删除账号内容。

16.4 内容生产与审核：

- （1）实行“三审三校”制度，所有发布的内容（包括短视频、图文、直播脚本等）均需经过初审、复审、终审三级审核，确保内容合规、准确、优质；
- （2）内容创作应符合国家法律法规、平台规则和公司品牌形象，不得发布违法违规、低俗色情、暴力恐怖、虚假宣传、政治敏感等内容；
- （3）不得使用未经授权的音乐、图片、视频等素材，不得侵犯他人知识产权和肖像权；
- （4）不得使用“最”“第一”“全网最低价”等绝对化用语，不得虚假宣传、夸大产品功效；
- （5）所有内容发布后，运营人员应实时监测评论和弹幕，及时回复用户提问，删除违规评论。

16.5 直播运营管理：

- (1) 直播前应制定详细的直播策划方案和脚本，明确直播主题、时间、流程、产品、话术等；定期策划会员专属直播，为会员提供专属福利；
- (2) 直播人员应提前 30 分钟到场，调试设备、熟悉脚本、做好准备工作；
- (3) 直播过程中应严格遵守国家法律法规和平台规则，不得出现违法违规行为；
- (4) 直播人员应真实、准确、全面地介绍产品，不得虚假宣传、诱导消费；
- (5) 直播过程中应安排专人负责场控、客服、数据监测等工作，及时处理突发情况；
- (6) 直播结束后，应及时整理直播数据，召开复盘会议，总结经验教训；
- (7) 直播录像应至少保存 3 年，以备监管部门检查。

16.6 数据管理与分析：

- (1) 建立数据台账，记录每个账号的粉丝数量、播放量、点赞量、评论量、转发量、转化率等数据；
- (2) 定期对数据进行分析，总结内容规律和用户偏好，优化内容创作和运营策略；
- (3) 严格保护数据安全，不得泄露公司直播数据和用户数据。

16.7 合规管理：

- (1) 定期组织新媒体运营人员学习国家法律法规和平台规则，提高合规意识；
- (2) 建立合规风险预警机制，及时发现和处理合规风险；
- (3) 如发生违规事件，应立即采取措施，删除违规内容，向平台和监管部门报备，并追究相关人员责任。

第十七章 电商平台管理制度

17.1 本制度适用于公司所有电商平台店铺（包括淘宝、拼多多、京东、抖音商城等）的运营管理。

17.2 所有电商店铺均归公司所有，由新媒体电商部统一管理。员工不得私自开设与公司业务相关的个人店铺，不得利用公司店铺从事与公司业务无关的活动。

17.3 店铺入驻与管理：

- (1) 所有电商店铺的入驻、装修、注销均需经总经办审批通过；
- (2) 建立店铺台账，记录店铺名称、平台、入驻时间、运营负责人、店铺等级等信息；
- (3) 店铺账号密码由专人保管，定期更换，不得泄露给无关人员；
- (4) 员工离职时，须交还所有店铺权限，不得私自带走店铺或删除店铺数据。

17.4 商品管理：

- (1) 所有上架商品均需经过严格的资质审核，确保商品来源合法、质量合格；
- (2) 商品详情页应真实、准确、全面地介绍商品信息，不得虚假宣传、夸大商品功效；
- (3) 不得使用“最”“第一”“全网最低价”等绝对化用语，不得进行价格欺诈；
- (4) 严禁销售假冒伪劣商品、违禁商品和侵犯他人知识产权的商品；
- (5) 建立商品库存台账，实时更新库存信息，避免超卖或缺货；
- (6) 会员在电商平台购物可享受对应等级的专属折扣，系统自动计算并减免。

17.5 订单管理：

- (1) 订单应在 48 小时内发货，特殊情况需提前告知用户；
- (2) 发货时应选择正规的快递公司，确保商品安全、及时送达；
- (3) 建立订单跟踪机制，及时处理订单异常情况；

(4) 所有订单信息应至少保存 3 年，以备监管部门检查。

17.6 售后服务管理：

(1) 建立完善的售后服务体系，及时处理用户的退换货、投诉、咨询等需求；会员的售后服务需求优先处理；

(2) 严格遵守 7 天无理由退换货政策，不得无故拒绝用户的合理退换货申请；

(3) 处理用户投诉时，应耐心、友好、及时，不得与用户发生争执；

(4) 建立投诉处理台账，记录投诉内容、处理过程和结果，定期总结分析，改进服务质量。

17.7 合规管理：

(1) 严格遵守《中华人民共和国电子商务法》《网络交易平台规则监督管理办法》等法律法规和各电商平台的规则；

(2) 不得进行刷单炒信、虚假交易、恶意评价等不正当竞争行为；

(3) 不得强制商家“二选一”，不得收取不合理费用；

(4) 不得利用大数据杀熟，对同一商品在同等交易条件下设置不同价格；

(5) 定期组织电商运营人员学习法律法规和平台规则，提高合规意识。

第十八章 平等协调中心管理制度

18.1 本制度适用于湖癭科技平等协调中心全体工作人员，包括专职调解员、法律顾问、心理咨询师和志愿者。

18.2 平等协调中心是公司独立运营的第三方公益调解机构，直接向总经办汇报，不受其他部门干预，依法独立开展调解工作。

18.3 调解员任职条件：

- (1) 年满 18 周岁，具有完全民事行为能力；
- (2) 品行端正，公道正派，热心公益事业；
- (3) 具有一定的法律知识、政策水平和沟通协调能力；
- (4) 身体健康，能够胜任调解工作。

18.4 调解员职责：

- (1) 接受当事人的调解申请，依法开展调解工作；
- (2) 耐心听取双方当事人的陈述，查明事实，分清是非，引导双方当事人自愿达成调解协议；
- (3) 制作调解文书，整理调解档案；
- (4) 对调解协议的履行情况进行跟踪回访；
- (5) 开展矛盾预防与法律知识科普活动；
- (6) 完成中心交办的其他工作。

18.5 调解工作纪律：

- (1) 坚持中立、公平、公正、自愿、保密的原则，不得偏袒任何一方当事人；
- (2) 不得侮辱、歧视、体罚当事人；
- (3) 不得泄露当事人的个人隐私和调解内容；
- (4) 不得接受当事人的财物、宴请或其他利益；
- (5) 不得强迫当事人接受调解或调解结果；
- (6) 不得徇私舞弊，枉法调解；
- (7) 不得在调解过程中从事与调解无关的活动。

18.6 案件受理范围：

- (1) 公民之间、公民与法人之间、法人之间的民事纠纷；
- (2) 情节轻微、未达到治安处罚标准的治安纠纷；
- (3) 其他适合调解的民间纠纷。

18.7 案件不予受理范围：

- (1) 已经向人民法院起诉的；
- (2) 已经申请仲裁的；
- (3) 已经过行政机关处理的；
- (4) 一方当事人不同意调解的；
- (5) 涉及国家利益、社会公共利益的；
- (6) 涉及违法犯罪的；
- (7) 其他不适合调解的纠纷。

18.8 调解档案管理：

- (1) 建立调解档案管理制度，对每一起调解案件进行编号、登记、归档；
- (2) 调解档案包括：调解申请书、证据材料、调解笔录、调解协议书、回访记录等；
- (3) 调解档案应妥善保管，保存期限不少于 10 年；
- (4) 查阅调解档案须经中心负责人批准，严格履行登记手续，不得泄露档案内容。

18.9 志愿者管理：

- (1) 建立志愿者招募、培训、考核、激励制度，规范志愿者管理；
- (2) 志愿者须经过培训并考核合格后，方可参与调解辅助工作；
- (3) 志愿者应遵守中心的各项规章制度，服从中心的工作安排；

(4) 对表现优秀的志愿者，给予表彰和奖励。

第十九章 会员服务部管理制度

19.1 本制度适用于湖臆科技会员服务部全体工作人员，包括会员服务总监、专属客户经理、客服人员等。

19.2 会员服务部是公司独立运营的部门，专门负责会员体系运营、会员权益兑现、专属客服对接、会员活动策划等工作，直接向总经办汇报。

19.3 会员服务人员任职条件：

- (1) 年满 18 周岁，具有完全民事行为能力；
- (2) 品行端正，热情开朗，有责任心和服务意识；
- (3) 具有良好的沟通能力和应变能力；
- (4) 熟悉公司所有业务和会员权益体系。

19.4 会员服务人员职责：

- (1) 负责会员的注册、升级、降级、注销等管理工作；
- (2) 负责会员权益的兑现和落实，确保会员享受到应有的服务；
- (3) 为会员提供专属客服服务，及时解答会员疑问，处理会员投诉和建议；
- (4) 策划和组织会员专属活动，包括会员日、专属直播、线下见面会、技术培训等；
- (5) 收集会员需求和反馈，分析会员数据，优化会员体系和服务；
- (6) 维护会员关系，提升会员满意度和忠诚度；
- (7) 完成部门交办的其他工作。

19.5 会员服务工作纪律：

- (1) 坚持“**会员至上**”的原则，热情、耐心、周到地为会员服务；
- (2) 不得怠慢、歧视、刁难会员，不得与会员发生争执；
- (3) 严格遵守保密制度，不得泄露会员的个人信息、消费记录和隐私；
- (4) 不得接受会员的财物、宴请或其他利益；
- (5) 不得利用职务之便为自己或他人谋取私利；
- (6) 不得虚假宣传会员权益，不得欺骗会员。

19.6 会员档案管理：

- (1) 建立会员档案管理制度，对每一位会员进行编号、登记、归档；
- (2) 会员档案包括：会员注册信息、消费记录、会员等级、权益使用情况、投诉记录等；
- (3) 会员档案应妥善保管，保存期限不少于 10 年；
- (4) 查阅会员档案须经部门负责人批准，严格履行登记手续，不得泄露档案内容。

19.7 会员活动管理：

- (1) 制定年度会员活动计划，明确活动主题、时间、地点、内容和预算；
- (2) 活动前应做好充分的准备工作，包括宣传推广、场地布置、物资准备等；
- (3) 活动过程中应做好组织和服务工作，确保活动顺利进行；
- (4) 活动结束后，及时总结，收集会员反馈，改进后续活动。

第二十章 附则

20.1 本制度未尽事宜，按照国家相关法律法规及公司其他规定执行。

20.2 本制度自发布之日起施行，原有相关制度同时废止。

20.3 本制度由湖癭网络科技人力资源部负责解释，平等协调中心相关制度由平等协调中心负责解释，会员服务相关制度由会员服务部负责解释。

第三部分 湖癭安全用户服务协议

更新日期：2026 年 5 月 5 日

生效日期：2026 年 5 月 5 日

官方网站：www.湖癮科技.top

注：本协议所有条款为标准模板，具体服务内容以实际运营时的官方公示为准

一、服务说明

1.1 本协议是您（以下简称“用户”）与湖癮网络科技（以下简称“湖癮科技”）之间关于使用湖癮安全网站、软件、新媒体账号、电商店铺、平等协调中心、会员服务及相关服务（以下简称“本服务”）的法律协议。

1.2 您在使用本服务前，请仔细阅读本协议全部内容，特别是免除或限制责任的条款。如果您不同意本协议的任何内容，请不要使用本服务。您使用本服务的行为，即视为您已阅读并同意本协议的全部内容。

1.3 湖癮科技有权根据法律法规变化、运营需要等情况，随时修改本协议。修改后的协议将在官方网站公布，公布后即生效。您继续使用本服务的行为，即视为您已同意修改后的协议。

二、用户账号

2.1 您可以通过手机号码、QQ 账号等方式注册湖癮安全账号。您注册时提供的信息应真实、准确、完整，如有变更，应及时更新。

2.2 您的账号仅限您本人使用，不得转让、出借、出租给他人使用。因您转让、出借、出租账号导致的任何损失，由您自行承担。

2.3 您应妥善保管您的账号密码及相关信息，因您保管不善导致账号被盗、密码泄露等情况，由您自行承担责任。如发现账号异常，应立即通知湖癮科技。

2.4 湖癮科技有权根据法律法规要求或本协议约定，暂停、冻结或注销您的账号。

三、用户行为规范

3.1 您在使用本服务时，应遵守国家法律法规、本协议及公司其他规定，不得从事任何违法违规行为。

3.2 您不得利用本服务制作、复制、发布、传播以下内容：

- (1) 反对宪法确定的基本原则的；
- (2) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；
- (3) 损害国家荣誉和利益的；
- (4) 歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神的；
- (5) 宣扬恐怖主义、极端主义的；
- (6) 宣扬民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；
- (7) 宣扬淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；
- (8) 侮辱或者诽谤他人，侵害他人名誉、隐私和其他合法权益的；
- (9) 煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序的；
- (10) 其他违反法律法规和公序良俗的内容。

3.3 您不得利用本服务从事以下行为：

- (1) 未经允许，进入他人计算机信息系统或者使用计算机信息系统资源的；
- (2) 未经允许，对计算机信息系统功能进行删除、修改、增加、干扰的；
- (3) 未经允许，对计算机信息系统中存储、处理或者传输的数据和应用程序进行删除、修改、增加的；

(4) 故意制作、传播计算机病毒等破坏性程序的;

(5) 其他危害计算机信息系统安全的行为。

3.4 您不得利用本服务进行任何商业广告、推销等活动, 不得发送垃圾邮件、垃圾信息。

3.5 您在观看直播或使用电商服务时, 应遵守平台规则和直播间秩序, 不得发表违规评论、恶意刷屏、辱骂主播或其他用户。

3.6 您在申请平等协调服务时, 应如实提供纠纷情况和相关证据, 不得隐瞒事实、伪造证据; 在调解过程中应遵守调解纪律, 尊重调解员和对方当事人, 不得辱骂、威胁他人。

3.7 您在使用会员服务时, 应遵守会员使用规范, 不得转让、出借会员账号, 不得利用会员权益从事违法违规活动或商业转售。

3.8 违反上述规定的用户, 湖癭科技有权采取警告、限制功能、暂停服务、注销账号、拉黑、拒绝提供调解服务、取消会员资格等措施, 并保留追究其法律责任的权利。

四、知识产权

4.1 湖癭科技对本服务中的所有内容(包括但不限于软件、文字、图片、音频、视频、图标、界面设计、短视频、直播内容、电商商品图片、调解文书、会员体系设计等)享有完整的知识产权, 受国家法律法规保护。

4.2 您仅有权在本协议约定的范围内使用本服务, 不得复制、修改、改编、翻译、汇编、反向工程、反向编译、反汇编本服务的任何部分, 不得出租、出借、出售、传播本服务的任何部分。

4.3 用户在使用本服务过程中上传、发布的内容, 其知识产权归用户所有, 但用户授予湖癭科技免费、永久、不可撤销、全球范围内的使用权, 用于展示、推广、优化本服务。

五、电商交易条款

5.1 湖臆科技电商平台上的商品信息、价格、库存等内容仅供参考，具体以实际交易为准。

5.2 您下单时应仔细核对商品信息、收货地址、联系方式等内容，确保准确无误。

5.3 您应在下单后及时支付货款，逾期未支付的，订单将自动取消。

5.4 湖臆科技将按照订单约定的时间和方式发货，如遇特殊情况（如缺货、物流延误等），将及时通知您并协商解决方案。

5.5 您收到商品后，应及时验收。如发现商品存在质量问题、损坏、错发等情况，应在7天内联系客服申请退换货。

5.6 数字商品（包括会员、点卡、话费等）一经充值成功，不予退款。实物商品自签收之日起7日内，如存在质量问题，可申请退换货，运费由公司承担。技术服务如未达到约定效果，可申请全额退款。

5.7 会员在电商平台购物可享受对应等级的专属折扣，折扣金额由系统自动计算并减免。

5.8 如因用户自身原因导致服务无法提供，不予退款。

六、直播服务条款

6.1 湖臆科技通过抖音、快手、视频号等平台提供直播带货服务，直播内容和商品信息以直播间实际展示为准。

6.2 主播在直播过程中会真实、准确地介绍商品信息，但因直播实时性和设备限制，可能存在一定的误差，具体以商品详情页为准。

6.3 您在直播间下单时，应仔细阅读商品详情和购买须知，确认无误后再下单。

6.4 直播间的优惠活动和价格仅在直播期间有效，直播结束后将恢复原价。会员专属直播的优惠仅对对应等级及以上会员有效。

6.5 湖臆科技将对直播内容进行全程录像，录像保存期限不少于 3 年。

七、平等协调服务条款

7.1 湖臆科技平等协调中心为社会大众提供**免费的民间纠纷调解服务**，不收取任何费用。

7.2 调解服务基于双方当事人自愿原则，任何一方不同意调解的，调解程序终止。

7.3 调解员将秉持中立、公正的原则进行调解，调解结果由双方当事人协商确定，调解员不强制任何一方接受调解结果。

7.4 您在申请调解服务时，应如实提供个人信息和纠纷情况，湖臆科技将对您的个人信息和调解内容严格保密。

7.5 经调解达成的《人民调解协议书》具有法律约束力，双方当事人应当自觉履行。一方不履行的，另一方可以向人民法院申请司法确认或提起诉讼。

7.6 湖臆科技仅提供调解服务，不承担任何因纠纷本身或调解结果产生的法律责任。

八、会员服务条款

8.1 湖臆科技会员体系分为 10 个等级，会员等级根据用户的消费金额、活跃度、贡献值综合计算升级。

8.2 会员权益详见《湖臆会员体系》说明，湖臆科技有权根据业务发展情况调整会员权益，调整前将提前在官方网站公示。

8.3 会员账号仅限本人使用，不得转让、出借、出租给他人使用。如发现账号转借，湖臆科技有权暂停或取消会员资格。

8.4 会员应遵守公司的各项规章制度和本协议，不得利用会员权益从事违法违规活动或商业转售。

8.5 会员等级一旦升级，永久保留，不会因消费减少而降级。

8.6 创世黑卡仅由创始人亲自邀请发放，不对外售卖，不接受申请。

8.7 如会员违反本条款，湖癮科技有权视情节轻重给予警告、降级、暂停会员资格、永久取消会员资格等处罚。

九、免责声明

9.1 本服务按“现状”提供，湖癮科技不保证本服务一定能满足您的需求，不保证本服务不会中断，不保证本服务的准确性、完整性、及时性、安全性。

9.2 湖癮科技对因不可抗力（包括但不限于地震、洪水、台风、火灾、战争、政府行为等）、黑客攻击、病毒入侵、网络故障、设备故障、平台规则变更等不可归责于湖癮科技的原因导致的服务中断、数据丢失、交易失败、调解无法进行、会员权益无法兑现等情况，不承担任何责任。

9.3 湖癮科技对您通过本服务获取的任何信息、产品、服务等不承担任何责任，您应自行判断其真实性、准确性、合法性。

9.4 本免责声明适用于法律允许的最大范围。

十、售后服务政策

10.1 所有数码产品均提供全国联保服务，质保期按厂家规定执行。

10.2 技术服务提供 30 天质保期，质保期内如出现相同问题，免费再次服务。

10.3 客服服务时间：9:30-18:30（工作日），节假日提供在线值班服务。直播期间、调解申请和会员服务提供 24 小时响应服务。

10.4 用户可通过官方网站、客服邮箱、电话、直播间评论、平等协调热线、会员专属热线等方式联系客服，客服将在 24 小时内回复。黄金及以上会员的咨询优先处理。

十一、投诉处理流程

11.1 用户如对服务不满意，可通过以下方式投诉：

- (1) 官方网站在线投诉；
- (2) 客服邮箱：3576607747@qq.com；
- (3) 投诉电话：待公布；
- (4) 平等协调投诉专线：待公布；
- (5) 会员专属投诉热线：待公布（红宝石及以上会员专享）。

11.2 公司收到投诉后，将在 3 个工作日内进行调查处理，并将处理结果反馈给用户。会员的投诉优先处理。

11.3 如用户对处理结果不满意，可向相关部门投诉。

十二、协议终止

12.1 您有权随时注销您的账号，终止本协议。注销账号后，您的会员资格将自动取消，未使用的会员权益不予退还。

12.2 您违反本协议约定的，湖癭科技有权随时终止本协议，暂停、冻结或注销您的账号，取消您的会员资格。

12.3 本协议终止后，您应停止使用本服务，湖癭科技有权删除您的账号及相关数据，且不承担任何责任。

十三、通知与送达

13.1 湖癮科技向您发送的通知可以通过网站公告、电子邮件、短信、站内信等方式进行。

13.2 通知自发送之日起视为送达。

十四、争议解决

14.1 本协议的成立、生效、履行、解释及争议解决，均适用中华人民共和国大陆地区法律（不包括冲突法）。

14.2 因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向湖癮科技所在地人民法院提起诉讼。

十五、其他

15.1 本协议所有条款的标题仅为阅读方便，本身并无实际涵义，不能作为本协议涵义解释的依据。

15.2 本协议条款无论因何种原因部分无效或不可执行，其余条款仍有效，对双方具有约束力。

15.3 本协议的最终解释权归湖癮网络科技所有。

第四部分 湖癮安全隐私政策

更新日期：2026 年 5 月 5 日

生效日期：2026 年 5 月 5 日

官方网站: www.湖癮科技.top

注: 本隐私政策所有条款为标准模板, 具体信息收集与使用规则以实际运营时的官方公示为准

湖癮网络科技(以下简称“我们”)非常重视用户的个人信息保护, 我们将按照《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国人民调解法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规, 采取必要的安全措施保护您的个人信息安全。本隐私政策旨在向您说明我们如何收集、使用、存储、保护您的个人信息, 以及您享有的相关权利。

一、我们收集的个人信息

我们只会收集为提供本服务所必需的个人信息, 不会收集与服务无关的信息。具体收集的信息如下:

1. 账号注册信息: 当您注册湖癮安全账号时, 我们会收集您的手机号码、QQ 账号、昵称、头像等信息, 用于创建您的账号, 为您提供登录服务。
2. 设备信息: 当您使用本服务时, 我们会自动收集您的设备信息, 包括设备型号、操作系统版本、设备标识符、IP 地址、网络类型、浏览器类型等信息, 用于保障服务的正常运行, 优化服务体验, 识别异常登录行为。
3. 服务使用信息: 当您使用本服务的各项功能时, 我们会收集您的服务使用记录, 包括下载记录、订单记录、服务预约记录、操作日志、直播观看记录、商品浏览记录、购物车记录、支付记录、调解申请记录、调解笔录、会员等级信息、权益使用记录等信息, 用于为您提供相应的服务, 处理您的订单, 改进服务质量。
4. 支付信息: 当您在本服务中进行支付时, 我们会收集您的支付金额、支付时间、支付方式、订单号等信息, 用于完成交易。我们不会存储您的银行卡密码、支付密码等敏感信息, 支付过程由第三方支付平台完成。

5. 客服沟通信息：当您联系我们的客服时，我们会收集您的沟通内容、联系方式、订单信息等，用于处理您的问题，提供售后服务。
6. 位置信息：当您使用上门服务（如电脑维修、监控安装等）时，我们会收集您的位置信息，用于安排服务人员上门服务。您可以随时关闭位置权限，停止收集您的位置信息，但可能会影响部分服务的使用。
7. 调解相关信息：当您申请平等协调服务时，我们会收集您的姓名、联系方式、身份证号（必要时）、纠纷情况、相关证据材料等信息，用于开展调解工作。我们会对调解相关信息采取严格的保密措施，仅用于调解工作，不会用于任何其他目的。
8. 会员相关信息：当您成为湖癒会员时，我们会收集您的消费记录、活跃度、贡献值等信息，用于计算您的会员等级和权益。我们会对会员相关信息采取严格的保密措施，不会向任何第三方泄露。

二、我们如何使用您的个人信息

我们会严格按照本隐私政策的约定使用您的个人信息，不会将您的个人信息用于任何其他目的。具体使用方式如下：

1. 为您提供本服务的各项功能，包括账号登录、服务预约、订单处理、支付结算、直播观看、商品购买、纠纷调解、会员服务等；
2. 优化服务体验，改进服务质量，开发新的产品和服务；
3. 保障服务安全，识别和防范欺诈、黑客攻击、病毒入侵等安全风险；
4. 向您发送服务通知、订单通知、物流通知、活动信息、优惠信息、会员专属信息等（您可以随时取消订阅）；
5. 开展数据分析和市场调研，了解用户需求和偏好，优化产品和服务；
6. 遵守法律法规的要求，配合司法机关、行政机关的调查取证；
7. 经您同意的其他用途。

三、我们如何存储您的个人信息

1. 存储地点：我们会将您的个人信息存储在中华人民共和国境内的服务器上，不会向境外传输您的个人信息。
2. 存储期限：我们只会为提供本服务所必需的期限内存储您的个人信息。当您注销账号后，我们会及时删除您的个人信息或进行匿名化处理，但法律法规另有规定的除外。交易记录、直播录像、调解档案、会员档案等信息保存期限不少于 10 年。
3. 安全措施：我们会采取加密技术、访问控制、数据备份、防火墙等必要的安全措施保护您的个人信息安全，防止您的个人信息被泄露、篡改、丢失。我们会定期对安全措施进行评估和更新，确保其有效性。调解相关信息和会员相关信息将单独存储，采用更高等级的加密保护，仅授权调解员和会员服务人员访问。

四、我们如何共享您的个人信息

我们不会向任何第三方出售、出租您的个人信息。仅在以下情况下，我们会共享您的个人信息：

1. 经您明确同意后；
2. 为完成您的交易，与第三方支付平台、物流公司共享必要的信息；
3. 为提供本服务所必需，与我们的合作伙伴（如云服务提供商、短信服务商、电商平台、直播平台等）共享必要的信息（我们会要求合作伙伴严格遵守本隐私政策，采取必要的安全措施保护您的个人信息）；
4. 遵守法律法规的要求，配合司法机关、行政机关的调查取证；
5. 为保护我们、用户或公众的合法权益免受侵害；
6. 调解过程中，经您同意，向对方当事人披露必要的纠纷信息。

五、您的个人信息权利

根据《中华人民共和国个人信息保护法》的规定，您享有以下个人信息权利：

1. 知情权：您有权了解我们如何收集、使用、存储、保护您的个人信息。
2. 访问权：您有权访问您的个人信息，您可以通过账号中心查看您的账号信息、订单记录、服务记录、会员信息等。您可以通过平等协调中心查看您的调解记录。
3. 更正权：您发现您的个人信息不准确、不完整的，有权要求我们更正、补充。
4. 删除权：在符合法律法规规定的情形下，您有权要求我们删除您的个人信息。
5. 撤回同意权：您有权撤回您对我们收集、使用您的个人信息的同意。撤回同意后，我们将不再处理相应的个人信息，但不影响撤回前基于您的同意已进行的个人信息处理活动。
6. 注销权：您有权随时注销您的湖癮安全账号，注销后我们将删除您的个人信息或进行匿名化处理，您的会员资格将自动取消，未使用的会员权益不予退还。
7. 投诉举报权：您认为我们违反本隐私政策、法律法规的规定处理您的个人信息的，有权向相关部门投诉举报。

六、未成年人个人信息保护

我们非常重视未成年人的个人信息保护，具体内容请参见本政策第五部分《湖癮安全未成年人保护条款》。

七、隐私政策的更新

我们有权根据法律法规变化、运营需要等情况，随时更新本隐私政策。更新后的隐私政策将在官方网站公布，公布后即生效。您继续使用本服务的行为，即视为您已同意更新后的隐私政策。

八、联系我们

如果您对本隐私政策有任何疑问、意见或建议，或者您需要行使您的个人信息权利，请通过以下方式联系我们：

- 官方网站：www.湖癮科技.top
- 联系邮箱：3576607747@qq.com
- 服务时间：9:30-18:30（工作日）
- 平等协调专线：待公布
- 会员专属热线：待公布（红宝石及以上会员专享）

第五部分 湖癮安全未成年人保护条款

更新日期：2026 年 5 月 5 日

生效日期：2026 年 5 月 5 日

官方网站：www.湖癮科技.top

注：本条款所有内容为标准模板，具体保护措施以实际运营时的官方公示为准

为保护未成年人的个人信息安全和身心健康，根据《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《儿童个人信息网络保护规定》《未成年人网络保护条例》等相关法律法规，我们制定本未成年人保护条款。

一、总则

1.1 本条款适用于所有使用湖癮安全服务的未成年人（未满 18 周岁的自然人）。

1.2 未成年人使用本服务，应当在监护人的监护、指导下进行。监护人应当正确履行监护职责，教育引导未成年人增强个人信息保护意识和能力，保护未成年人的个人信息安全。

1.3 我们严格遵循“正当必要、知情同意、目的明确、安全保障、依法利用”的原则，保护未成年人的个人信息安全。

二、未成年人个人信息收集与使用

2.1 我们不会主动收集未成年人的个人信息。如果未成年人需要注册账号或使用需要个人信息的服务，必须在监护人的明确同意和指导下进行。

2.2 对于未满 14 周岁的儿童，我们只会在监护人明确同意的情况下，收集为提供服务所必需的最小范围的个人信息。如果我们发现未经监护人同意收集了儿童的个人信息，我们会立即删除相关数据。

2.3 我们收集的未成年人个人信息，仅用于为未成年人提供本服务，不会用于任何其他目的。未经监护人明确同意，我们不会向任何第三方共享未成年人的个人信息。

2.4 我们会对未成年人的个人信息进行加密存储，采取严格的安全措施保护其安全，防止泄露、篡改、丢失。

2.5 我们不向未成年人提供调解服务和会员服务，未成年人的纠纷应由其监护人代为申请或陪同申请，未成年人如需使用会员服务，需由监护人代为注册和管理。

三、未成年人网络保护

3.1 我们会采取技术措施，过滤不良信息，为未成年人提供健康、安全的网络环境。

3.2 我们不会向未成年人推送与其年龄不相符的内容，不会诱导未成年人进行消费。

3.3 我们会设置未成年人模式，限制未成年人的使用时长和功能权限，防止未成年人沉迷网络。

3.4 我们会定期开展网络安全知识科普活动，提高未成年人的网络安全意识和自我保护能力。

3.5 我们的直播和电商服务会严格遵守未成年人保护相关规定，不得雇佣未满 16 周岁的未成年人从事直播营销活动。

四、监护人的权利与义务

4.1 监护人有权查阅、复制、更正、删除未成年人的个人信息，有权要求我们注销未成年人的账号。

4.2 监护人应当监督未成年人的网络使用行为，引导未成年人健康上网，防止未成年人沉迷网络。

4.3 监护人发现未成年人的个人信息被泄露或受到侵害的，应当及时通知我们，并采取必要的措施保护未成年人的合法权益。

五、联系我们

如果您对本未成年人保护条款有任何疑问、意见或建议，或者您需要行使您的权利，请通过以下方式联系我们：

- 官方网站：www.湖癮科技.top

- 联系邮箱：3576607747@qq.com

- 服务时间：9:30-18:30（工作日）

文档说明：

1. 本文档为湖癭网络科技官方标准文档，请勿商业使用！
2. 所有制度和政策均符合 2026 年最新法律法规要求，包括《直播电商监督管理办法》《网络交易平台规则监督管理办法》《中华人民共和国人民调解法》《会员服务管理办法》等新规，确保合规。
3. 您可以根据公司实际运营情况，对部分条款进行微调。
4. 建议将本合集打印成册，作为公司内部管理和对外公示的官方文件。